

IMAEDIA.DE

Digital Lifestyle & Technik

MEDIAKIT – Q4-2015



IMAEDIA
DIGITAL LIFESTYLE & TECHNIK

Das Digital Lifestyle- und Technikblog IMAEDIA.DE

→ **Gründung:** 2008 durch Camillo Pfeil

→ **Artikel:** 900 (Stand 01.02.2016)

→ **Redaktion:** Camillo Pfeil | Timo Weuter || Mitglied im: **Fachjournalisten**
Verband



→ **Haupt-Kategorien:**

Multimedia | Automobil | Fitness & Health | Hardware

→ **Portfolio:**

Produkttests | Eventberichte | Professionelle Fotografie-Arbeiten | Advertorials

IMAEDIA.DE – Zahlen. Daten. Fakten.



IMAEDIA.DE – PAGE

-  Unique Visitors
 - Q4-2015: 114.602
-  Page Impressions
 - Q4-2015: 291.433
-  Durchschnittliche Verweildauer
 - Q4-2015: 2min 43sec
-  Feed Aufrufe
 - Q4-2015: 44.647



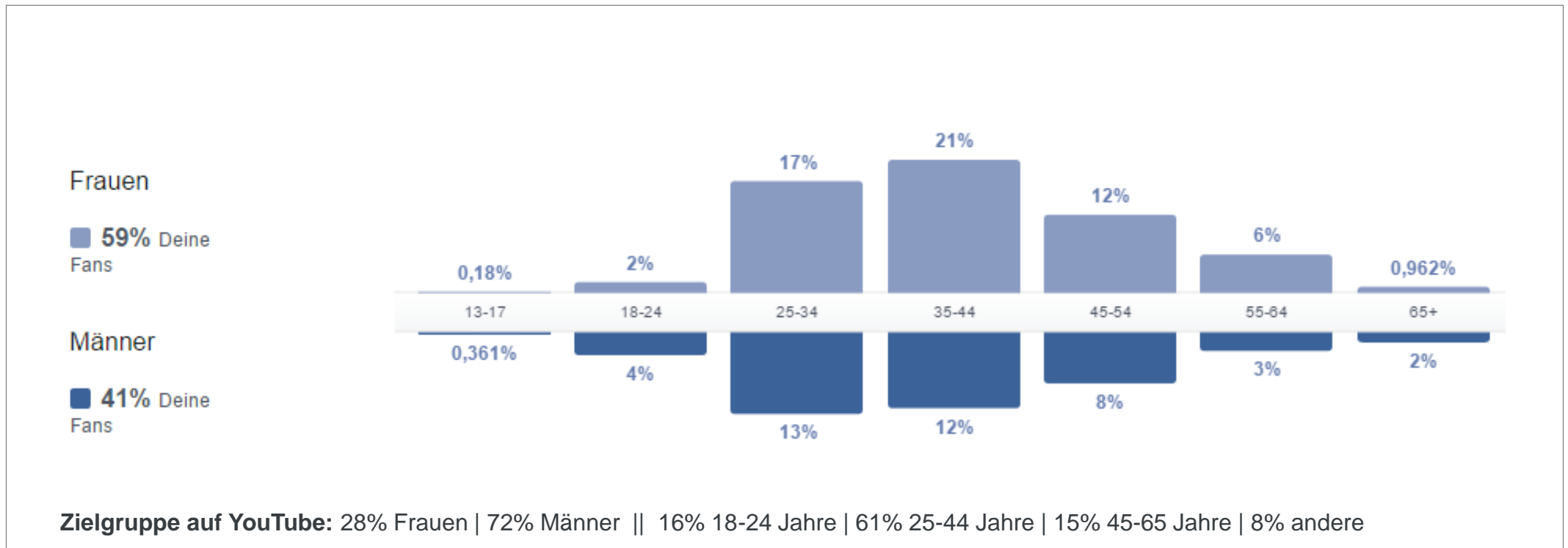
IMAEDIA.DE – Zahlen. Daten. Fakten.

IMAEDIA.DE – SOCIAL

-  Facebook – IMAEDIA
 - Q4-2015: 1.643 „Gefällt-mir“
-  YouTube – IMAEDIA.DE
 - Q4-2015: 348.955 „Videoaufrufe“
 - Gesamt: >2,1 Mio. „Videoaufrufe“
-  Twitter – IMAEDIA
 - Q4-2015: 7.981 „Follower“



IMAEDIA.DE – Zielgruppenanalyse



IMAEDIA.DE – Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann sollten wir uns unterhalten!

IMAEDIA.DE

Annenstr. 13
D-30161 Hannover

Tel +49 (0)171-6867780
kontakt@IMAEDIA.DE

